

Wetterauer Zeitung

G 7307 A

OBERHESSISCHER ANZEIGER

Amtliches Bekanntmachungsorgan der Städte Friedberg, Bad Nauheim, Karben sowie der Gemeinden Rockenberg, Wöllstadt und des Amtsgerichts Friedberg

Montag, 14. Januar 2019
Nummer 11 – 186. Jahrgang
Mo.-Do. 1,90 EUR, Fr. u. Sa. 2,00 EUR



Der schönste Tag

Messe »Hochzeitswelt« lockt mit 25 Ausstellern und neuem Konzept
Bad Nauheim – Seite 16

Ende der Serie

EC Bad Nauheim unterliegt bei Meister Bietigheim
Eishockey – Seite 12

Adieu Zirkuszelt

Klassik-Konzerte künftig nicht mehr auf der Seewiese
Friedberg – Seite 15

Neubau-Projekt
Römer Carré Butzbach



- erstklassige, hochwertige Ausstattung
- KfW-Effizienzhaus 55, Sonderdarlehen
- viele Extras, u. a. Tiefgarage, Fußbodenheizung
- Erstbezug ca. Sommer 2019, Kaufpreise ab € 166,5 Tsd.
- umfangreiche Serviceleistungen für Kapitalanleger
- 2- bis 3-Zimmer-Penthouse-Wohnungen

Winter
Immobilien

Tel. 0641/9718192 · Fax 9718198

www.winter-immo.com

Anzeige

Für den schönsten Tag im Leben

Aussteller aus über 25 Branchen präsentieren Trends bei Messe »Hochzeitswelt« im Hotel Dolce

Bad Nauheim (cor). Mit vielen Neuheiten hat sich die »Hochzeitswelt« am Wochenende im Hotel Dolce präsentiert. Die Messe für Verliebte, Heiratswillige und weitere Interessierte wurde erstmals auch in Form einer »Hochzeitsnacht« am Samstagabend angeboten. Vor Ort waren diesmal über 50 Aussteller aus unterschiedlichen Branchen, die kreative Ideen und Angebote für einen unvergesslichen Hochzeitstag parat hatten.

Längst hat die Hochzeitsmesse, die alljährlich von Best Events by ITMS organisiert wird, in Bad Nauheim Tradition. »Wir haben viele neue Aussteller dabei«, sagte Event Director Carolin Pascal. Auch beim Konzept

gebe es Neuerungen. Erstmals werde die Messe neben dem klassischen Sonntags-termin am Tag auch in abendlicher Atmosphäre am Samstag angeboten. Gerade eine jüngere Zielgruppe sprach diese Alternative an, wie bereits bei der offiziellen Eröffnung deutlich wurde. Hier gab es prominente Unterstützung aus Ober-Mörlen: Mit einem dreifachen »Ja, ich will« eröffneten die Tollitäten von Mörlau, Prinz Björn I. und Prinzessin Vanessa I., die Hochzeitswelt. Im Anschluss daran startete die erste von vielen Modenschauen im Empore-Saal.

Ein Schwerpunkt der Messe war der Event-Charakter: »Entertainment wird im-

mer wichtiger«, erläuterte Pascal. Neben Live-Acts und Modenschauen mit Trends für Braut, Bräutigam und Co. boten auch Frisuren- und Kosmetikshows oder Fachvorträge viele Anregungen. Das Messe-Angebot umfasste unter anderem Trauringe, Schmuck, Accessoires, Dekorationen, Catering und Hochzeitstorten, Fotografie und Hochzeitsreisen sowie ausgefallene Fotoboxen. Dazu gab es Gewinnspiele und Gutscheinpakete.

„Sieben von zehn Frauen tragen den falschen BH“

Dessous-Expertin
Heike Gardner

Erstmals war Peter Wilmes dabei, der mit den »Erlebnis-Suiten« ein ganz neues Konzept präsentierte. »Einzigartig in Europa, ganz neu am Markt«, sagte er. Für ein luxuriöses Erlebnis müssen Verliebte gar nicht weit reisen. Die zwei Erlebnis-Suiten befinden sich im Taunus, bieten Hochzeitspaaren großflächig Wellness, Privat-Spa und Luxus. »In den Erlebnis-Suiten sind garantiert keine weiteren Gäste«, erklärte Wilmes. »Nicht nur für Hochzeitspaare ein Erlebnis.«

Dass zum perfekten Erscheinungsbild der Braut auch das passende »Unten drunter« wichtig ist, erläuterte My-Home-Field-Managerin Heike Gardner. »Sieben von zehn Frauen tragen den falschen BH«, sagte die Dessous-Expertin aus Frankfurt, die der Da-



Romina Büchner (l.) und Lena Herget sind ohne ihre Verlobten unterwegs und lassen sich vom Angebot der »Hochzeitswelt« inspirieren.

menwelt dazu Homepartys anbietet. »In entspannter häuslicher Atmosphäre, im Kreise von vier bis sechs Frauen.«

Viele Paare ließen sich inspirieren, manche Braut ließ den Verlobten aber auch zu Hause. So auch Lena Herget und Romina Büchner. Die eine Braut wird im Oktober heiraten, für die andere läuten bereits im Februar die Hochzeitsglocken. »Mitreden dürfen die Herren natürlich schon«, sagten Herget und Büchner. Was ihnen für ihre Hochzeit wichtig ist, wissen beide Damen ganz genau. »Sehr gutes Essen«, machte Büchner deutlich. Und Herget? »Familiäre Stimmung, aber keine 2.0-Hochzeit. Eine eigene Note ist mir da sehr wichtig.«



Gleich sieben Modenschauen bietet die Messe – neben anderen ist auch Bridal Showroom aus Bad Nauheim dabei. (Fotos: cor)