

# Torten testen und Ringe anprobieren

Am 11. und 12. Januar wird das Hotel Dolce wieder zur »Hochzeitswelt«

**Bad Nauheim (pm).** Neues Jahr, neues Eheglück: Am 11. und 12. Januar veranstaltet ITMS Marketing zusammen mit dem Hotel Dolce erneut die Messe »Hochzeitswelt« in Bad Nauheim. Damit Verliebte und Verlobte an alles denken, präsentieren und verkaufen bei der neunten Auflage über 45 Aussteller aus mehr als 20 verschiedenen Branchen alles zum Thema Hochzeit. Dabei soll die Vielfalt der Produkte und Leistungen bewusst nicht nur Hochzeitspaare ansprechen, sondern auch Angehörige und Hochzeitsgäste.

Bei der Planung der eigenen Hochzeit haben Verlobte, die groß feiern möchten, an viel zu denken. Neben Garderobe und der Wahl der richtigen Lokalität müssen auch Fotograf, Einladungen und Musik geplant und hin und wieder die eigenen Tanzkünste verfeinert werden. Als fester Termin im alljährlichen Veranstaltungskalender der Stadt Bad Nauheim findet sich daher die »Hochzeitswelt« wieder.

»Die Messe ist eine traditionsreiche Veranstaltung, die von Jung und Alt seit Jahren positiv angenommen wird, um sich über alle wichtigen Punkte der Hochzeitsplanung in persönlichen Gesprächen mit unseren Ausstellern zu informieren«, erläutert Miriam Odermatt vom Hotel Dolce. Viele Aussteller offerierten den Besuchern zusätzlich besondere Angebote und Vergünstigungen an.

Vom Catering über Blumen, Mode für Braut und Bräutigam bis hin zu Ringen und Formalen sowie Limousinen und Hochzeitsreisen können sich Paare auf der »Hochzeitswelt« über alle wichtigen Faktoren aus erster Hand informieren. Die gesamte Hochzeitgesellschaft kann gleich mitgebracht werden, um Torten zu probieren, Musik zu hören, Fotografen zu treffen und bei Hochzeitsplanern hilfreiche Tipps einzuholen.

»Für Vielseitigkeit und Qualität sorgt die große Anzahl erfahrener Aussteller aus den



Für Jana Habel und Carolin Pascal (beide ITMS Marketing) sowie Miriam Odermatt und Maximilian Paulus (beide Hotel Dolce) geht die Planung der »Hochzeitswelt« in die Endphase. (Foto: pv)

verschiedensten Branchen. Jährlich kommen neue Firmen und Freiberufler hinzu, was es uns erlaubt, das Angebot zu erweitern und die Attraktivität der Messe kontinuierlich zu steigern«, schildert Carolin Pascal, von ITMS Marketing. Die Messe liefert wertvolle Informationen und bietet eine gute Möglichkeit, sich einen Überblick zu verschaffen und Beziehungen zu den richtigen Ansprechpartnern aufzubauen.

Im abwechslungsreichen Programm der Messe warten Modenschauen der neuesten

Designs für Braut, Bräutigam und Gäste sowie Schnuppertanzstunden, informative Fachvorträge, Livemusik und die Chance, die eigene Traumhochzeit in Kooperation mit ausgewählten Ausstellern zu gewinnen, auf das Publikum.

Geöffnet ist die Messe im Hotel Dolce am Samstag, 11. Dezember, von 12 bis 18 Uhr und am Sonntag, 12. Dezember, von 10 bis 18 Uhr. Weitere Informationen gibt es im Internet unter: [www.hochzeitswelt-bad-nauheim.de](http://www.hochzeitswelt-bad-nauheim.de).